

LANCIO SUL MERCATO DI UN NUOVO PACKAGING



Il progetto implementa tecnologie e soluzioni innovative che rafforzano la competitività dell'impresa beneficiaria. La linea di confezionamento è stata completamente automatizzata, con controlli a distanza delle fasi di lavorazione del lotto di produzione. La nuova confezione in cartone con logo FSC - provenienza da fonte responsabile - riduce del 50% l'utilizzo di plastica.